

Glas- en gevelonderhoudbedrijf Rietbroek: MVO'er van het eerste uur

MVO in de bedrijfsetalage: windowdressing. Bij Rietbroek Voor Schoonhouden is daar absoluut geen sprake van. In het gesprek met directeur Peter Rietbroek blijkt dat al snel: 'Bij onze start zeventien jaar geleden gingen we op zoek naar goed en gemotiveerd personeel. Dat bleek moeilijk. De arbeidsmarkt was krap. Dus zochten we naar oplossingen; we gaven minder kansrijke, werkeloze jongeren een kans.' Zie hier het MVO-fundament van het glas- en gevelonderhoudbedrijf uit Rijswijk. **PETRA DE BRUIN**

Bij binnenkomst in het pand blijkt de zorg om haar medewerkers al snel: op de tafel in de kantine van het glasbewassingsbedrijf staan twee grote schalen met verschillende soorten vers fruit. 'We zijn net naar de markt geweest', verklaart Peter Rietbroek de vol beladen schalen. Peter Rietbroek is een van de directieleden van Rietbroek Voor Schoonhouden. Na enkele jaren in loondienst te hebben gewerkt, richtte hij samen met

broer Rob in 1991 Rietbroek Voor Schoonhouden op. Na één jaar woeste arbeid was het duidelijk: de Haagse gebroeders gingen zich richten op glas- en gevelonderhoud. Later trad ook *Peters echtgenote Joyce* tot het management en in het begin van 2007 mogen zij wederom terugkijken op een succesvol jaar. Een jaar dat zich optekent door omzetgroei, een groei in het aantal medewerkers en nog meer MVO.

MVO: continu proces

'Maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor ons een continu proces van verbetering: we leggen telkens de lat voor onze prestaties op het gebied van maatschappij, mens en milieu een stukje hoger', legt Rietbroek uit. 'Eigenlijk vond ik MVO maar vaag. Ik wilde het daarom tastbaarder maken. De quickscan van people, planet en profit van Ontwikkelingsmaatschappij Den Haag heeft daaraan zeker bijgedragen.'

Kerngegevens

- » **Rietbroek Voor Schoonhouden B.V.** is opgericht in 1991 en heeft een driekoppig management: de broers Peter en Rob Rietbroek en de echtgenote van Peter, Joyce Rietbroek.
- » Het bedrijf is gevestigd in Rijswijk, van waaruit de zestig medewerkers het glas- en gevelonderhoud verzorgen voor gebouwen als het Binnenhof, het Nederlands Forensisch Instituut, het Vredespaleis, politiebureaus, ministeries, NS- en metrostations, zorgcentra en verenigingen van eigenaars.
- » 'Wij onderscheiden ons in de markt door een zeer grote betrokkenheid van onze medewerkers. Van essentieel belang hierbij zijn onze meewerkend voormannen. Zij vormen de *voorkant* van onze organisatie.'



Van de drie P's bleek Rietbroek Voor Schoonhouden het meest in het eerste element, people, uit te blinken. Niet alleen het fruit in de kantine, ook de bedrijfsuitjes, het personeelsweekend en het feit dat jarigen een cadeau op hun verjaardag krijgen, bevestigen de zorg om medewerkers. Daarnaast is er het streven naar een veiliger en gezonder werkklimaat via intern overleg en externe scholing, en de samenwerking met bureau Jongerenteam, een leertraject voor jeugdige werklozen. Niet verwonderlijk dat bij Rietbroek Voor Schoonhouden het ziekteverzuim ver beneden het landelijk gemiddelde van de branche ligt.



MVO'ers van het eerste uur: de broers Peter (links) en Rob Rietbroek (tweede van rechts). Tot het management behoren ook Joyce Rietbroek en Jeffrey Sluis, die opklom tot operational manager

MVO-verslag

'Voor die quickscan begon ik met het schrijven van een duurzaamheidsverslag en bracht zaken in beeld. Eigenlijk was het verslag alleen voor mezelf en onze medewerkers bedoeld.'

Maar dat verslag over 2005 verscheen in 2006 en al snel werd duidelijk: het versterkte het positieve imago van het Rijswijkse bedrijf. Rietbroek Voor Schoonhouden is een van de grootste glasbewassingsbedrijven, en toch was zij in Nederland de eerste mkb-onderneming die een dergelijk verslag opstelde en publiceerde.

'Het leverde veel publiciteit op', vertelt Rietbroek met gepaste trots. 'Publicaties tot in het Financieele Dagblad aan toe, een onderscheiding op de Bedrijven Kontakt Dagen en op Nijenrode was ons duurzaamheidsverslag goed voor een studiecasse.'

'MVO en ons verslag komen voort uit enthousiasme. Het is gewoon leuk om te doen', vervolgt Rietbroek. 'Daarom hebben we in 2007 een tweede verslag uitgegeven. Dat noemden we maatschappelijk verslag, omdat dit het beste aansluit op onze kernwaarden: vakkundig, veilig en verantwoord. In dit tweede verslag een opsomming van weer nieuw genomen MVO-initiatieven: van de overgang op groene stroom tot het lidmaatschap van Stichting Natuur en Milieu, en van het opstellen vervoersmanagementplan tot het op de kaart zetten van MVO in de branche. Ook in haar leveranciers maakt Rietbroek voor Schoonhouden

een bewuste keuze: Haagclean is 'huisleverancier', omdat de groothandel schoonmaakmaterialen en -producten onder meer controleert op aspecten milieubelasting, kwaliteit en verpakkingsmaterialen.

Kunnen we over 2007 een derde verslag tegemoet zien? 'Nee, in 2008 beperken we ons tot een aanvulling op de twee bestaande verslagen. Onze principes en initiatieven zijn nu bekend.'

MVO en schoonmaak

'De schoonmaakbranche heeft een behoorlijke achterstand op MVO-gebied, dus het congres is een goed initiatief', is de enthousiaste reactie van Rietbroek op het branchebrede congres dat Service Management met Johnson Diversey eind november organiseerde. 'We hebben een achterstand in te halen, hoe dat komt? Misschien door de harde concurrentiestrijd die onze markt zo typeert. Schoonmaakbedrijven moesten zich richten op overleven. Dan ben je niet bezig met de maatschappij en het milieu. Maar ik geloof ook', vervolgt Rietbroek, 'dat MVO met een stuk bewustwording te maken heeft. Bedrijven weten vaak zelf niet dat ze met MVO bezig zijn.'

MVO en OSB

Ook voor de Ondernemersvereniging Schoonmaakbedrijven ziet de succesvolle Rijswijkse mkb'er een rol weggelegd. 'OSB moet een veel belangrijkere rol gaan spelen op MVO-gebied. OSB moet zich actief in gaan zetten voor MVO in de branche. Want concurreren op duurzaamheid is prima, maar dan wel met een oprecht gevoerd duurzaamheidsbeleid. Bedrijven kunnen niet alleen duurzaam ondernemen uit oogpunt van windows dressing.'

MVO'en is duur

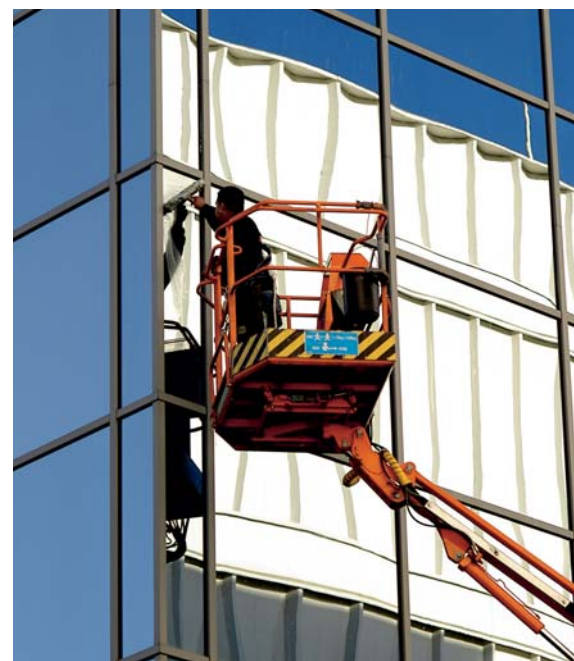
Rietbroek is ervan overtuigd dat duurzaam ondernemen niet duur hoeft te zijn: 'Wij hebben zeventien bedrijfsauto's die we willen vervangen. Door milieuvriendelijke, schonere auto's aan te schaffen, denken we te besparen op de kosten voor ons huidige wagenpark. Het brandstofverbruik zal bijvoorbeeld aanzienlijk afnemen. Daarom: probeer duurzaam ondernemen eens van een andere kant te zien en te benaderen: wat levert het op?'

Tips

Maatschappelijk verantwoord ondernemen: enkele tips van Peter Rietbroek

- » Begin klein
- » Leg jezelf één doelstelling op
- » Keep it simple
- » Probeer teleurstellingen te voorkomen
- » Lees verslagen van andere bedrijven

Rietbroek hoopt dat de schoonmaakbranche maatschappelijk verantwoord ondernemen anders (gaat) zien. 'Het is geen bedreiging maar een kans. Een kans om de continuïteit van je bedrijf te waarborgen. MVO is leuk om te doen. En', besluit hij, 'het is goed om te doen. Werken aan een betere wereld, voor nu en voor later.'



(Advertentie)

DE STANDAARD IN MICROVEZEL



GREENSPEED
+31 (0)70 - 345 87 37 www.greenspeed.eu